



ISTITUTO DI STUDI STORICI POSTALI “Aldo Cecchi” odv

via Ser Lapo Mazzei 37, 59100 Prato, Italia / Italy / Italie

www.issp.po.it, issp@issp.po.it

CREATING A STATUTE OF POSTAL HISTORY AS A FIELD OF STUDIES PER UNO STATUTO DISCIPLINARE DELLA STORIA POSTALE POUR UN STATUT DISCIPLINAIRE DE L’HISTOIRE POSTALE CREACIÓN DE UN ESTATUTO DE LA HISTORIA POSTAL COMO CAMPO DE ESTUDIO

I propose this **Manifesto** to be presented to the international community of scholars, and I’m inviting them to sign it.

Propongo questo **Manifesto** da presentare alla comunità internazionale degli studiosi, che invito a sottoscrivere.

Je propose ce **Manifeste**, destiné à la communauté internationale des chercheurs, et j’invite à le signer.

Propongo que este **Manifiesto** se presente a la comunidad internacional de académicos y les invito a firmarlo.

Dr. Bruno Crevato-Selvaggi
Istituto di Studi Storici Postali “Aldo Cecchi”

November 4th, 2025 / 4 novembre 2025 / 4 Novembre 2025 / 4 de noviembre de 2025

1. CREATING A STATUTE OF POSTAL HISTORY AS A FIELD OF STUDIES

A **statute of a field of studies** is a non-prescriptive set of definitions, tools and rules shared among scholars concerning that subject. In particular, it defines:

- The basic concepts of that field of studies
- Its field of competencies
- Its goals
- The tools used by researchers
- Relationship with other historical fields of study.

2. AN OVERVIEW OF THE TERM 'POST' AND ORGANISED COMMUNICATION

The classical world, the Middle and Far East during the Middle Ages, and the early modern era had efficient, dedicated systems of organised communication.

However, no such organised system existed in Europe during the early Middle Ages. The situation there was characterised by political fragmentation, closed economies and a lack of major road infrastructure with postal stations. Along with Church communications, prototype postal services began to be organised privately by monasteries, universities and others.

During the Middle Ages in Europe, as commercial activities started to grow again, more letters were sent, roads were used more intensively, and handover points began to be revived. All this led to the development of fragmented and disorganised communication services, lacking a unified and strategic vision, and the technical innovation necessary to satisfy the increasing communication needs of political authorities, bankers, businessmen and other new actors who were beginning to appear in the social order.

The scene changed between the late 14th and the early 16th centuries, for a series of associated political and technical reasons. A new postal system was developed, based on speed deriving from a new system of horse-changing postal stations, as well as on principles of universality and regularity. This was a veritable revolution in both concept and speed compared to the slow, pedestrian system of the previous age, which operated only during daytime.

The result of this historical course of events was that from the end of the 15th century, stable and well-structured organisations created organised postal systems throughout Italy and Western Europe which were private or state-controlled. The modern postal system was born. It superseded the intermittent and restricted systems of the previous age and was destined to revolutionise European social habits, taking a central role in society.

From the 16th century onwards the postal system – a modern invention which was looked upon with astonishment for its speed, the shortening of great distances, the universality and regularity of its service – became an established reality in Western Europe and complemented other local or occasional services. This ensured access to organised communication to most places in Central and Western Europe.

During the modern age there is a deep institutional link between postal systems and the building/asserting of sovereignty. There are diverse examples of this in many geopolitical areas.

The establishment of a postal system on the major communication routes, operating with public licences and under a monopoly regime, is thus inseparably connected with the birth and evolution of the modern State.

From the perspective of governments and their respective diplomacies, the postal system thus became an instrument of primary importance first and foremost in terms of political communication.

The Italian word '*posta*' spread throughout Europe and came to be used in a wide variety of contexts.

The postal network was a great driving force for economic development; thanks to this network, the great flows of information developed, leading to the emergence of a European public consciousness and opinion, as well as exchanges of knowledge among European scholars.

We know the Republic of Letters, *Res publica literaria europea*, a postal phenomenon and concept that enabled the birth of an international scientific community in the early modern period up to the 18th century.

Writing letters became one of the foundations for political, informative, social and emotional relationships, as confirmed by the emergence of journalism, and epistolary novels of the 18th and 19th centuries.

This mature system continued until the Napoleonic age when a profound nationalisation and systematisation of the service began. There was a greater diffusion of postal offices as well.

Since the mid-19th century, a change in the industrial and economic conditions, a higher literacy rate and the growing need for a more modern service led to completely different postal offerings in all the continents, where many major issues can be identified. For instance: cheaper tariffs; new services offered (including financial services); use of modern technologies for transport (steamship navigation, train, and later motor vehicles and aircraft) and the mechanisation of work; complementarity with the telegraph and telephone; increased frequency of services; widespread diffusion of postal offices; simplification of international procedures, leading to the creation of the Universal Postal Union; attention to monopolies and relationships with complementary private services; strong growth in the number of people employed and consequent social issues.

In short, postal administrations acquired an important role in the state and in society until the late 20th century when many places have begun, or even concluded, the process of privatisation and transformation of postal administrations into private companies.

During the course of history, postal systems developed in other geopolitical areas, with or without similar characteristics.

3. A HISTORIOGRAPHICAL INTRODUCTION

An early historiographical approach to the postal system and organised communication dates back to the 19th century. It developed mainly within postal administrations, with a predominantly historical-legal approach focused on their own historical development. Historians and academics generally paid little attention.

In the second half of the 20th century, a new collecting element emerged in the philatelic field called 'postal history'. The objects are collected, selected and arranged in a consistent way to tell a story, including entire documents sent by post (letters and other objects). In its most advanced phase, the focus is on the type of object and franking, on the stamps and other postal marks, on the tariff paid, on the systems and routes of forwarding documents.

Recently, the focus has extended to include studies on the impact of postal services on humanity and vice versa.

In short, postal history is an approach describing and studying postal organisation and services by means of the material culture of documents carried by post.

In the meantime, academics have paid only slight attention to postal topics. Some interest was shown in the organisation and timing of news transmission during the medieval and modern age, as well as social, economic, and institutional aspects (i.e. function, regulations, personnel, policy) in more contemporary times.

In general, however, the topic itself was considered marginal, obscure, merely technical and not historiographically interesting, despite the fact that the importance of postal history had been authoritatively pointed out by major historians.

Reciprocal, too, was the distrust between the world of scholars and the world of collectors, often seen as amateurs.

In Italy, the *Istituto di Studi Storici Postali* (now named after its founder, Aldo Cecchi) was founded in 1982. Among other goals, it was founded in order to act as an intermediary between these two worlds that, at the time, clashed with each other – the humanities and academics, and enthusiasts of the refined form of philatelic collecting. Its more than 40-year history has shown that this idea has always been pursued.

The work of the Institute (workshops, meetings, talks, publications, research support) has certainly been fruitful and has helped with mutual understanding and, therefore, overcoming mistrust.

4. THE CURRENT SITUATION

Over the last two or three decades, academic circles and international research centres have shown a growing interest in the history and organisation of postal systems. Interest is also emerging in other humanities and social sciences, e.g.

geography and sociology. Several scholars have taken up the subject, perhaps as part of their research on the history of trade, travel, or information, and some with a specific interest in postal topics.

Suspicion of the academic world towards the research of ‘non-professionals’ is fading, and today the **relationship is reciprocal and fruitful**.

Scholars appreciate the results obtained by amateurs with the study and interpretation of material culture, i.e. the objects sent by post; amateurs appreciate the broad historiographical framework and interpretation offered by scholars.

Both worlds are no longer solely engaged in their field of interest. On the contrary, they are open to interdisciplinary dialogue.

Several **doctoral theses** on postal topics on the history of communication have been defended in various European, Asian and American universities.

I do not yet know of (except for one episodic case in Italy) specifically dedicated **university courses**.

There is only one **international scientific review** (with a Scientific Committee and double-blind peer review) specifically dedicated to the topic, *Archivio per la storia postale*, and **two monographic series**: *Quaderni di storia postale*, by the Istituto di Studi Storici Postali “Aldo Cecchi”, and another by the international academic publisher Peter Lang (www.peterlang.com/series/hpc).

5. NEXT STEPS

Today postal history is a field of studies in formation, equipping itself with its own tools and with the involvement of academic researchers, and thus is achieving academic recognition.

I therefore propose this **Manifesto** to be presented to the international community of scholars, which also contains a theoretical apparatus to give foundation and solidity to the path of acquiring the statute.

RESOLUTION

Foreword. This document was approved by the Scientific Committee of the International Conferences *Postal History between Multidisciplinary and Diachronic Perspectives*, as well as by other historians who signed it, and is preceded by the presentation document, divided into sections as follows:

- Creating a Statute of Postal History as a Field of studies
- An Overview of the Post and Organised Communication
- A Historiographical Introduction
- The Current Situation
- Next Steps

CREATING THE STATUTE OF POSTAL HISTORY AS A FIELD OF STUDIES

1. DEFINING POSTAL HISTORY

Postal history is the study of environments (cultural, social, economic, physical), techniques (organisational aspects), objects (physical aspects), and protagonists, with which and where occasional or regular systems of organised communication worked to carry and deliver written documents, objects and people.

2. POSTAL HISTORY FIELD OF COMPETENCIES

The centrality of the post in society and the resulting breadth and diversity of its interests makes postal history a naturally multidisciplinary field of research.

Postal history moves within various fields of competencies with no time or theme limits, in a global context.

3. GOALS OF THE POSTAL HISTORY

Reconstructing social-cultural and historical-political fields, using the widest possible disciplinary approach.

Recognising that these goals are best achieved internally also with appropriate tools.

Spreading postal culture in the institutional venues and having postal history recognized as an integral part of other organized and established disciplines.

Making it so that post is not regarded only as a process and that its history cannot simply be addressed as a technical matter.

4. TOOLS

Together with the general tools used by historians, we must give particular attention to iconographic sources (as well as audiovisuals, for the contemporary age), memoirs and literature as well as paper documents: letters, envelopes, forms, notices, etc. with their post markings applied by anyone.

Moreover, it is necessary to make the best use of the opportunities offered by the digital revolution. Postal history offers many ways of collecting and elaborating different data that can be used as a basis for further studies and new research cues.

5. WISHES

Last but not least, subscribers ask and hope that postal history will be fully acknowledged as a field of studies.

1. PER UNO STATUTO DISCIPLINARE DELLA STORIA POSTALE

Uno **statuto disciplinare** di una materia è un insieme non prescrittivo di definizioni, strumenti e regole condiviso fra gli studiosi di quel tema. In particolare definisce:

- Le definizioni di base di quella disciplina
- Il suo ambito di competenza
- Gli obiettivi che si prefigge
- Gli strumenti adoperati dai ricercatori
- I rapporti con le altre discipline storiche

2. UNO SGUARDO DI SINTESI SULLA POSTA E LA COMUNICAZIONE ORGANIZZATA

Il mondo classico aveva conosciuto sistemi riservati di comunicazione organizzata di grande efficienza, e così il medio e l'estremo oriente, in età medievale e nella prima età moderna.

In età altomedievale europea, invece, era scomparso in Europa ogni sistema cursorio organizzato. Il panorama era caratterizzato da frammentazione politica, economia chiusa e mancanza di grandi infrastrutture viarie con stazioni di sosta. Si svilupparono organizzazioni protopostali indipendenti, conventuali e universitarie, oltre all'attività di comunicazione della Chiesa.

Nella piena età medievale europea cominciarono a riprendere le attività commerciali, creando flussi di corrispondenza epistolare, con riutilizzo della rete stradale e centralità dei luoghi di scambio. Nacque un frammentato e disorganico insieme di servizi di comunicazione particolari, senza visione unitaria e strategica né innovazione tecnica che soddisfacesse le sempre più forti necessità di comunicazione del potere politico, dei banchieri, degli imprenditori, dei nuovi attori che cominciavano ad affacciarsi sulla scena sociale.

Il panorama cambiò tra la fine del XIV e l'inizio del XVI secolo, per una serie di concause politiche e tecniche. Cominciò a svilupparsi un nuovo sistema postale basato sulla velocità, sul nuovo sistema delle stazioni di posta con cambio cavalli, sull'universalità e sulla regolarità. Una vera rivoluzione di concezione e di velocità rispetto al lento, continuo e diurno sistema d'età precedente.

Come conclusione matura di questo percorso storico, dalla fine del XV secolo si ebbe in Italia e in Europa occidentale la creazione di servizi postali ben organizzati, a cura di organizzazioni stabili e strutturate, statali o private. Era nata la posta moderna, che superava i sistemi occasionali o riservati dell'età precedente ed era destinata a rivoluzionare il costume sociale europeo e ad assumere un ruolo centrale nella società del tempo.

Dal pieno Cinquecento il sistema postale, invenzione di grande modernità cui all'epoca si guardava con stupore per la velocità, la riduzione delle grandi distanze, l'universalità e la regolarità del servizio, era ormai una realtà consolidata in Europa occidentale ed operava in complementarietà con altri servizi a carattere locale od occasionale, che di fatto assicurava l'accesso alla comunicazione organizzata alla maggior parte dei luoghi d'Europa centroccidentale.

In età moderna, inoltre, si nota il legame profondo, in diverse realtà istituzionali, fra sistema postale come costruzione e rivendicazione di sovranità, con esempi diversi nelle varie aree geopolitiche.

La costituzione di un sistema postale sulle grandi direttrici di comunicazione, operante con pubbliche patenti e in regime di monopolio, si configura cioè come un fenomeno inscindibilmente legato alla nascita e all'evoluzione dello Stato moderno.

Il sistema postale divenne quindi uno strumento di capitale importanza anzitutto sul piano della comunicazione politica, nell'ottica dei governi e delle rispettive diplomazie.

La parola italiana «posta» si diffuse in quasi tutta Europa con una varietà di significati.

La rete postale fu grande motore di sviluppo economico; grazie a questa rete si svilupparono i grandi flussi d'informazione che portarono alla nascita di una coscienza e di un'opinione pubblica europea, nonché agli scambi di conoscenze fra gli studiosi europei.

È nota la Repubblica delle lettere, *Res publica literaria* europea, un fenomeno postale e un concetto che permisero la nascita di una comunità scientifica internazionale nella prima epoca moderna fino al XVIII secolo.

L'epistolarità divenne uno dei cardini dei rapporti politici, informativi, sociali e affettivi, come testimoniano anche la nascita dell'informazione giornalistica e i romanzi epistolari sette-ottocenteschi.

Questo maturo sistema continuò sino all'età napoleonica, quando fu avviata una profonda nazionalizzazione e sistematizzazione del servizio e una maggior diffusione degli uffici postali.

Dalla metà dell'Ottocento le mutate condizioni industriali ed economiche, l'aumento del livello d'alfabetizzazione ed una crescente richiesta di un servizio più moderno portarono ad un'offerta postale profondamente modificata in tutti i continenti, in cui si individuano molti grandi temi, fra cui: maggiore economicità; offerta di nuovi servizi, compresi quelli di carattere finanziario; uso di moderna tecnologia per il trasporto (navigazione a vapore, treno, poi automezzi ed aereo) e per la meccanizzazione del lavoro; complementarietà con telegrafo e telefono; alta frequenza dei servizi; capillarizzazione della rete degli uffici; semplificazione delle procedure internazionali, giungendo alla creazione dell'Unione postale universale; attenzione al monopolio e rapporti con i complementari servizi privati; forte crescita del personale e conseguenti questioni sociali.

Insomma, le amministrazioni postali divennero attori importanti dello Stato e della società dell'epoca sino agli ultimi decenni del XX secolo, dove in molti luoghi si è avviato o compiuto il processo di privatizzazione e di trasformazione dell'amministrazione postale in azienda di diritto privato.

Nel corso della storia, anche in altre aree geopolitiche della Terra si svilupparono sistemi postali, con caratteristiche analoghe o meno.

3. Una premessa storiografica

Un primo approccio storiografico alla posta e comunicazione organizzata è databile al XIX secolo; si sviluppò soprattutto all'interno delle amministrazioni postali, con approccio prevalentemente storico-giuridico finalizzato alla propria storia. Risultava scarsa, in generale, l'attenzione degli storici e del mondo accademico.

Nella seconda metà del Novecento, in ambito filatelico, emerse una nuova realtà collezionistica chiamata "storia postale", i cui oggetti collezionistici, selezionati e disposti in modo coerente per raccontare una storia, sono i documenti interi viaggiati per posta (lettere ed altro) e l'attenzione, nella sua fase più matura, è volta alla tipologia dell'oggetto e dell'affrancatura, ai bolli e agli altri segni postali apposti, alla tariffa assolta, ai sistemi e alle vie d'oltreo del documento.

Recentemente, l'attenzione si è estesa anche agli studi sull'impatto tra i servizi postali e la società.

Si tratta quindi, in sintesi, di un approccio che descrive e studia l'organizzazione e le normative postali per mezzo della cultura materiale dei documenti trasportati dalla posta.

Scarsa, nel frattempo, l'attenzione del mondo accademico ai temi postali, con qualche interesse volto per lo più all'organizzazione e ai tempi di trasmissione delle notizie per l'età medievale e moderna; agli aspetti sociali, economici ed istituzionali (funzionamento, regolamenti, personale, politica) per quella più contemporanea.

In generale, comunque, il tema stesso era considerato marginale, oscuro, unicamente tecnico e non storiograficamente interessante, nonostante l'importanza della storia postale fosse stata autorevolmente individuata da importanti storici.

Reciproca, inoltre, la diffidenza fra il mondo degli studiosi e quello dei cultori collezionisti.

In Italia, l'Istituto di Studi Storici Postali (ora intitolato al fondatore Aldo Cecchi) venne istituito nel 1982 anche per proporsi da tramite fra questi due mondi all'epoca tra loro ostili, cioè fra gli studiosi accademici di area umanistica e i cultori di quella forma raffinata di collezionismo filatelico. La sua storia più che quarantennale ha dimostrato come questa idea sia sempre stata perseguita.

Il lavoro dell'Istituto (seminari, incontri, colloqui, pubblicazioni, sostegno alla ricerca) è stato senz'altro proficuo e ha contribuito alla reciproca conoscenza e quindi al superamento delle differenze.

4. LA SITUAZIONE CONTEMPORANEA

Negli ultimi due o tre decenni si nota un maggiore interesse, negli ambienti accademici e in centri di ricerca internazionali, per la storia e l'organizzazione dei sistemi postali. Vi è interesse emergente anche da parte di altre scienze umane e sociali, come la geografia e la sociologia. Diversi studiosi si sono occupati dell'argomento, magari nell'ambito delle loro ricerche sulla storia dei commerci, dei viaggi, delle informazioni; qualcuno con interesse specifico ai temi postali.

I sospetti del mondo accademico verso le ricerche dei non professionisti si stanno sempre più esaurendo e oggi, in generale, il **rapporto è reciproco e fecondo**.

Gli studiosi apprezzano i risultati ottenuti dagli amatori con lo studio e l'interpretazione della cultura materiale, ovvero gli oggetti viaggiati per posta. Gli amatori apprezzano l'ampio respiro storiografico d'inquadramento e d'interpretazione offerto dagli studiosi.

Ambedue i mondi non si occupano più solamente del proprio campo d'interesse ma sono aperti al dialogo interdisciplinare.

Sono state difese diverse **tesi di dottorato** su temi postali – o più in generale di storia delle comunicazioni – in diverse università europee, asiatiche e americane.

Non conosco ancora (salvo un caso episodico in Italia) **corsi universitari** specificatamente dedicati.

Esiste al momento una sola **rivista scientifica internazionale** (con Consiglio scientifico e revisione a doppio cieco) specificatamente dedicata al tema, *Archivio per la storia postale* e **due collane di monografie**: *Quaderni di storia postale*, dell'Istituto di Studi Storici Postali "Aldo Cecchi" e un'altra dell'editore accademico internazionale Peter Lang (www.peterlang.com/series/hpc).

5. QUINDI, OGGI

La storia postale è quindi oggi una disciplina in formazione, che si sta dotando di strumenti propri e del coinvolgimento di professionisti della ricerca, quindi di riconoscimento accademico.

Propongo quindi questo **Manifesto** da presentare alla comunità internazionale degli studiosi, che contiene anche un apparato teorico che dia fondamento e solidità al percorso di acquisizione dello statuto.

RISOLUZIONE

Premessa. Questo documento è stato approvato dal Comitato scientifico dei convegni internazionali *Storia postale. Sguardi multidisciplinari, sguardi diacronici*, nonché da altri storici firmatari ed è preceduto dal documento di presentazione, articolato in sezioni come segue:

- Per uno statuto disciplinare della storia postale
- Uno sguardo di sintesi sulla posta e la comunicazione organizzata
- Una premessa storiografica
- La situazione contemporanea
- Quindi, oggi.

PER UNO STATUTO DISCIPLINARE DELLA STORIA POSTALE

1. DEFINIZIONE LA STORIA POSTALE

La storia postale è lo studio degli ambienti (culturali, sociali, economici, fisici), delle tecniche (cioè degli aspetti organizzativi), degli oggetti (cioè la materialità) e dei protagonisti, dove e con cui hanno operato sistemi di comunicazione organizzata, occasionali o regolari, per il trasporto e consegna di scritti, cose e persone.

2. L'AMBITO DI COMPETENZA DELLA STORIA POSTALE

La centralità della posta nella società e la conseguente ampiezza e diversità dei suoi interessi fa della storia postale un settore di ricerca naturalmente multidisciplinare.

La storia postale abbraccia più ambiti all'interno dei quali si muove senza limiti cronologici o tematici in un contesto globale.

3. GLI OBIETTIVI CHE SI PREFIGGE LA STORIA POSTALE

Ricostruire ambiti socio-culturali e storico-politici utilizzando un approccio di ampio respiro interdisciplinare.

Ottenere che gli obiettivi disciplinari siano raggiunti nel migliore modo possibile al proprio interno dotandosi anche di strumenti appropriati.

Diffondere la cultura postale nei concerti istituzionali possibili e far riconoscere la storia postale come parte integrante di altre discipline organizzate e consolidate.

Che la posta non sia considerata soltanto come una tecnica e che la sua storia non si risolva solo in quella di una tecnica.

4. GLI STRUMENTI ADOPERATI

Oltre agli strumenti generali dello storico, va posta particolare attenzione a fonti iconografiche (nonché audiovisive per l'età contemporanea), alla memorialistica, alla letteratura nonché ai reperti cartacei materiali: lettere, buste, moduli, avvisi e simili, con i loro segni di significato postale, da chiunque apposti.

È inoltre necessario utilizzare al meglio le opportunità offerte dalla rivoluzione digitale. La storia postale offre numerose possibilità di raccolta ed elaborazione di dati di vario genere, sulla base dei quali sono possibili nuovi approfondimenti e spunti di ricerca.

5. AUSPICI

Infine, i firmatari chiedono ed auspicano il pieno riconoscimento della storia postale come disciplina.

1. POUR UN STATUT DISCIPLINAIRE DE L'HISTOIRE POSTALE

Un **statut disciplinaire** d'un domaine d'études est un ensemble non normatif de définitions, d'outils et de règles partagés entre les chercheurs de ce domaine. Il établit notamment :

- les définitions fondamentales du champ d'études
- son champ de compétence
- ses objectifs
- les outils utilisés par les chercheurs
- les relations avec les autres domaines d'études historiques.

2. UN APERÇU DU TERME "POSTE" ET DE LA COMMUNICATION ORGANISEE

Le monde classique, le Moyen-Orient et l'Extrême-Orient au Moyen Âge, ainsi qu'au début de l'âge moderne, ont disposé de systèmes de communication organisée efficaces et spécialisés.

Cependant, aucun système organisé comparable n'existe en Europe pendant le haut Moyen Âge. La situation est caractérisée par une fragmentation politique, des économies fermées et l'absence d'infrastructures routières majeures dotées de relais postaux. Parallèlement aux activités de communication de l'Église, des services proto-postaux commencent à être organisés indépendamment par les monastères, les universités et d'autres institutions.

Au cœur du Moyen Âge européen, la reprise des activités commerciales stimule des flux de correspondance, revitalise l'usage des routes et des points de relais. Ceci conduit au développement d'un réseau de communications privées fragmenté et désorganisé. Ce réseau manque de la vision unitaire et stratégique et de l'innovation technique nécessaires pour satisfaire les besoins de communication du pouvoir politique, des banquiers, des entrepreneurs et des autres acteurs émergents de l'ordre social.

La situation change entre la fin du XIV^e et le début du XVI^e siècle, à cause de plusieurs facteurs politiques et techniques. Un nouveau système postal voit le jour, basé sur la rapidité et découlant d'un nouveau réseau de relais de poste aux chevaux, ainsi que sur les principes d'universalité et de régularité. Il s'agit d'une véritable révolution, tant sur le plan conceptuel que sur celui de la vitesse, par rapport au système pédestre de l'époque précédente, qui était lent et fonctionnait uniquement le jour.

Il résulte de cette évolution historique que, à partir de la fin du XV^e siècle, des organisations stables et bien structurées mettent en place des systèmes postaux organisés, privés ou contrôlés par l'État, en Italie et en Europe occidentale. Le système postal moderne est né, qui remplace les systèmes intermittents et limités de l'époque précédente et est appelé à révolutionner les habitudes sociales européennes, en occupant une place centrale dans la société.

Dès le XVI^e siècle, le système postal – cette invention moderne qui suscite l'étonnement par sa rapidité, la réduction des grandes distances qu'elle opère, ainsi que par l'universalité et la régularité de son service – est une réalité bien établie en Europe occidentale. Il complète d'autres services locaux ou occasionnels, garantissant ainsi l'accès à une communication organisée dans la plupart des endroits en Europe centrale et occidentale.

À l'époque moderne, il existe un lien institutionnel profond entre les systèmes postaux et la construction ou l'affirmation de la souveraineté, avec des exemples divers dans de nombreuses zones géopolitiques.

L'établissement d'un système postal sur les grands axes de communication, fonctionnant sous le régime de délégation de service public et de monopole, est ainsi indissociable de la naissance et de l'évolution de l'État moderne.

Aux yeux des gouvernements et de leurs diplomates, le système postal devient alors un instrument d'une importance capitale, avant tout pour la communication politique.

Le mot italien « *posta* » se diffuse dans toute l'Europe avec une grande variété d'acceptions.

Le réseau postal est un puissant moteur de développement économique : grâce à lui se structurent les grands flux d'information qui favorisent l'émergence d'une conscience et d'une opinion publiques européennes, ainsi que les échanges entre les savants.

La célèbre République des Lettres, ou *Res publica literaria europaea*, est un phénomène et concept postal qui a permis la naissance d'une communauté scientifique internationale dès l'époque moderne jusqu'au XVIII^e siècle.

L'écriture épistolaire devient l'une des bases des relations politiques, informationnelles, sociales et émotionnelles, comme en témoignent l'émergence du journalisme et des romans épistolaires des XVIII^e et XIX^e siècles.

Ce système mature perdure jusqu'à l'époque napoléonienne, moment où s'amorce une profonde nationalisation et systématisation du service, accompagnée d'une diffusion accrue des bureaux de poste.

Dès le milieu du XIX^e siècle, les transformations des conditions industrielles et économiques, l'augmentation du taux d'alphabétisation et le besoin croissant d'un service plus moderne conduisent à une offre postale très différente sur tous les continents. Plusieurs enjeux majeurs émergent alors : la baisse des prix ; la naissance de nouveaux services, y compris financiers ; l'adoption de technologies modernes pour le transport (paquebot, train, puis véhicules automobiles et avions) et la mécanisation du travail ; la complémentarité avec le télégraphe et le téléphone ; l'accroissement en volume des services ; la diffusion capillaire des bureaux de poste ; la simplification des procédures internationales, aboutissant à la création de l'Union postale universelle ; l'attention aux monopoles et aux relations avec les services privés complémentaires ; la forte croissance du nombre d'employés et les questions sociales qui en découlent.

En somme, les administrations postales ont joué un rôle central dans l'État et dans la société jusqu'à la fin du XX^e siècle, époque à laquelle de nombreux pays ont entamé, voire achevé, le processus de privatisation et de transformation des services postaux en entreprises privées.

Au cours de l'histoire, des systèmes postaux se sont également développés dans d'autres zones géopolitiques, avec ou sans similitudes.

3. UNE INTRODUCTION HISTORIOGRAPHIQUE

Une première approche historiographique des systèmes postaux et de la communication organisée remonte au XIX^e siècle. Elle se développe principalement au sein des administrations postales, selon une perspective historico-juridique axée sur leur propre histoire. Elle reçoit une attention limitée de la part des historiens et du monde académique.

Dans la seconde moitié du XX^e siècle, une nouvelle dimension apparaît dans le domaine philatélique : l'« histoire postale ». Les objets y sont collectés, sélectionnés et organisés de manière cohérente pour raconter une histoire, incluant des documents complets envoyés par la poste (lettres et autres objets). Dans sa phase la plus avancée, cette discipline se concentre sur le type d'objets et leur affranchissement, les timbres et autres marques postales, les tarifs appliqués, ainsi que les systèmes et voies d'acheminement du document.

Récemment, cette approche s'est élargie aux études sur l'impact des services postaux sur la société.

En résumé, l'histoire postale est une approche qui décrit et étudie l'organisation et les services postaux à travers la culture matérielle des documents transportés par la poste.

Entre-temps, les universitaires n'ont accordé qu'une attention limitée aux sujets postaux. Un certain intérêt s'est manifesté pour l'organisation et la chronologie de la transmission des nouvelles à l'époque médiévale et moderne, ainsi que pour les aspects sociaux, économiques et institutionnels (fonctions, réglementations, personnels, incidence politique) à l'époque contemporaine.

De manière générale, le thème était considéré comme marginal, obscur, singulièrement technique et peu intéressant sur le plan historiographique, bien que l'importance de l'histoire postale ait été reconnue par des historiens importants.

Cette méfiance était réciproque entre le monde des chercheurs et celui des collectionneurs, souvent perçus comme des amateurs.

En Italie, l'*Istituto di Studi Storici Postali* (aujourd'hui nommé en l'honneur de son fondateur, Aldo Cecchi) a été inauguré en 1982 pour créer un lien entre deux mondes qui s'opposaient à l'époque : celui des chercheurs universitaires en sciences humaines et celui des amateurs de cette forme raffinée de collection philatélique. Sa longue histoire de plus de quarante ans a démontré que cette idée s'est perpétuée.

Le travail de l'Institut (ateliers, rencontres, conférences, publications, soutien à la recherche) a été fructueux, favorisant une meilleure compréhension mutuelle avec, par conséquent, le dépassement de ces méfiances.

4. LA SITUATION ACTUELLE

Au cours des deux ou trois dernières décennies, les cercles académiques et les centres de recherche internationaux ont montré un intérêt croissant pour l'histoire et l'organisation des systèmes postaux. Cet intérêt émerge également dans d'autres disciplines des sciences humaines et sociales, comme la géographie et la sociologie. Plusieurs chercheurs se sont penchés sur ce sujet, peut-être dans le cadre de leurs recherches sur l'histoire du commerce, des voyages ou de l'information, et certains avec un intérêt spécifique pour les questions postales.

La méfiance du monde académique envers les recherches menées par des « non-professionnels » diminue, et aujourd'hui, **la relation est généralement réciproque et fructueuse**. Les chercheurs apprécient les résultats obtenus par les amateurs grâce à l'étude et l'interprétation de la culture matérielle, c'est-à-dire les objets envoyés par la poste. En retour, les amateurs apprécient le cadre historiographique large et les interprétations proposées par les chercheurs.

Les deux mondes ne s'intéressent plus uniquement à leur propre domaine, mais s'ouvrent au dialogue interdisciplinaire.

Plusieurs **thèses de doctorat** sur des sujets postaux en histoire de la communication ont été soutenues dans diverses universités européennes, asiatiques et américaines).

Je ne connais pas encore de **cours universitaires** spécifiquement dédiés à ce sujet (à l'exception d'un cas épisodique en Italie).

Il n'existe qu'une seule **revue scientifique internationale** (avec un comité scientifique et un processus de révision par les pairs en double aveugle) spécifiquement dédiée à ce sujet : *Archivio per la storia postale*, ainsi que **deux séries monographiques** : *Quaderni di storia postale*, publiée par l'Istituto di Studi Storici Postali « Aldo Cecchi », et une autre par l'éditeur académique international Peter Lang (www.peterlang.com/series/hpc).

5. AUJOURD'HUI

L'histoire postale est aujourd'hui une discipline en pleine formation, qui développe ses propres outils et mobilise des chercheurs professionnels, gagnant ainsi une légitimité académique.

Je propose donc ce **Manifeste**, destiné à la communauté internationale des chercheurs qui contient également un cadre théorique capable de donner fondement et solidité au processus d'acquisition d'un statut académique.

RÉSOLUTION

Avant-propos. Ce document a été approuvé par le Comité scientifique des conférences internationales *Storia postale. Sguardi multidisciplinari, sguardi diacronici*, ainsi que par d'autres historiens signataires. Il est précédé d'un document de présentation, structuré en sections comme suit :

- Pour un statut disciplinaire de l'histoire postale
- Un aperçu du terme "poste" et de la communication organisée
- Une introduction historiographique
- La situation actuelle
- Aujourd'hui.

POUR UN STATUT DISCIPLINAIRE DE L'HISTOIRE POSTALE

1. DEFINIR L'HISTOIRE POSTALE

L'histoire postale est l'étude des environnements (culturels, sociaux, économiques, physiques), des techniques (c'est-à-dire des aspects organisationnels), des objets (c'est-à-dire la matérialité) et des acteurs, dans lesquels et avec lesquels ont fonctionné des systèmes de communication organisés, occasionnels ou réguliers, pour le transport et la livraison d'écrits, d'objets et de personnes.

2. LE CHAMP DE COMPETENCE DE L'HISTOIRE POSTALE

La centralité du service postal dans la société, ainsi que l'ampleur et la diversité de ses enjeux, font de l'histoire postale un domaine de recherche naturellement multidisciplinaire. L'histoire postale couvre plusieurs champs à l'intérieur desquels elle évolue sans limites chronologiques ou thématiques, dans un contexte global.

3. LES OBJECTIFS DE L'HISTOIRE POSTALE

Reconstituer les domaines socio-culturels et historico-politiques en adoptant une approche largement interdisciplinaire.

Atteindre les objectifs disciplinaires de la manière la plus efficace possible en interne, en s'équipant également d'outils appropriés.

Diffuser la culture postale dans les cadres institutionnels disponibles et faire reconnaître l'histoire postale comme une composante essentielle d'autres disciplines organisées et établies.

Faire en sorte que la poste ne soit pas perçue uniquement comme une technique et que son histoire ne se limite pas à celle d'une simple technique.

4. LES OUTILS

En plus des outils généraux de l'historien, une attention particulière doit être portée aux sources iconographiques (ainsi qu'audiovisuelles pour l'époque contemporaine), aux mémoires, à la littérature ainsi qu'aux documents matériels : lettres, enveloppes, formulaires, avis et autres, avec leurs marques postales significatives, apposées par des acteurs divers.

Il est également nécessaire de tirer le meilleur parti des opportunités offertes par la révolution numérique. L'histoire postale ouvre de nombreuses possibilités de collecte et d'analyse de données variées, qui permettent de nouveaux approfondissements et pistes de recherche.

5. SOUHAITS

Enfin, les signataires font le vœu d'une pleine reconnaissance de l'histoire postale en tant que discipline.

1. CREACIÓN DE UN ESTATUTO DE LA HISTORIA POSTAL COMO CAMPO DE ESTUDIO

Un **estatuto de un campo de estudio** es un conjunto no prescriptivo de definiciones, herramientas y reglas compartidas entre los estudiosos de esa materia. En particular, define:

- Los conceptos básicos de ese campo de estudio
- Su ámbito de competencias
- Sus objetivos
- Las herramientas utilizadas por los investigadores
- La relación con otros campos de estudio históricos.

2. RESUMEN DEL TÉRMINO «CORREO» Y COMUNICACIÓN ORGANIZADA

El mundo clásico, Oriente Medio y Extremo Oriente durante la Edad Media y los inicios de la era moderna contaban con sistemas eficientes y específicos de comunicación organizada.

Sin embargo, en la Europa de la Alta Edad Media no existía ningún sistema organizado de este tipo. La situación se caracterizaba por la fragmentación política, las economías cerradas y la falta de una infraestructura viaria importante con estaciones de postas. Junto con las comunicaciones de la Iglesia, los prototipos de servicios postales comenzaron a organizarse de forma privada por monasterios, universidades y otras instituciones.

Durante la Edad Media en Europa, a medida que las actividades comerciales comenzaron a crecer de nuevo, se enviaron más cartas, se utilizaron los sistemas viarios de forma más intensivos y se empezaron a reactivar los puntos de entrega. Todo ello condujo al desarrollo de servicios de comunicación fragmentados y desorganizados, carentes de una visión unificada y estratégica, y de la innovación técnica necesaria para satisfacer las crecientes necesidades de comunicación de las autoridades políticas, los banqueros, los empresarios y otros nuevos actores que comenzaban a aparecer en el orden social.

La situación cambió entre finales del siglo XIV y principios del XVI, por una serie de razones políticas y técnicas relacionadas entre sí. Se desarrolló un nuevo sistema postal, basado en la rapidez que proporcionaba un nuevo sistema de postas con cambio de caballos, así como en los principios de universalidad y regularidad. Se trató de una auténtica revolución, tanto en concepto como en velocidad y eficacia, en comparación con el lento sistema postal de la época anterior, que solo funcionaba durante el día.

El resultado de este curso histórico de los acontecimientos fue que, a partir de finales del siglo XV, organizaciones estables y bien estructuradas crearon sistemas postales organizados en toda Italia y Europa occidental, que eran privados o controlados por el Estado. Así nació el sistema postal moderno. Sustituyó a los sistemas intermitentes y restringidos de la época anterior y estaba destinado a revolucionar los hábitos sociales europeos, asumiendo un papel central en la sociedad.

A partir del siglo XVI, el sistema postal —una invención moderna que causaba asombro por su rapidez, la reducción de las grandes distancias, la universalidad y la regularidad de su servicio— se convirtió en una realidad consolidada en Europa occidental y complementó otros servicios locales u ocasionales. Esto garantizó el acceso a una comunicación organizada en la mayoría de los lugares de Europa central y occidental.

En la era moderna existe un profundo vínculo institucional entre los sistemas postales y la construcción/afirmación de la soberanía. Hay diversos ejemplos de ello en muchas áreas geopolíticas.

El establecimiento de un sistema postal en las principales rutas de comunicación, que opera con licencias públicas y bajo un régimen de monopolio, está, por lo tanto, indisolublemente ligado al nacimiento y la evolución del Estado moderno.

Desde la perspectiva de los gobiernos y sus respectivas diplomacias, el sistema postal se convirtió así en un instrumento de importancia primordial, sobre todo en términos de comunicación política.

La palabra italiana «posta» se extendió por toda Europa y pasó a utilizarse en una gran variedad de contextos.

La red postal fue un gran motor para el desarrollo económico; gracias a ella, se desarrollaron grandes flujos de información que dieron lugar al surgimiento de una conciencia y una opinión pública europea, así como al intercambio de conocimiento entre los eruditos europeos.

Conocemos la República de las Letras, *Res publica literaria europea*, un fenómeno y concepto postal que permitió el nacimiento de una comunidad científica internacional en la Edad Moderna hasta el siglo XVIII.

La escritura de cartas se convirtió en uno de los pilares de las relaciones políticas, informativas, sociales y emocionales, como lo confirma la aparición del periodismo y las novelas epistolares de los siglos XVIII y XIX.

Este sistema postal desarrollado y formado continuó hasta la época napoleónica, cuando comenzó una profunda nacionalización y sistematización del servicio. También se produjo una mayor difusión de las oficinas de correos.

Desde mediados del siglo XIX, los cambios en las condiciones industriales y económicas, el aumento de la tasa de alfabetización y la creciente necesidad de un servicio más moderno dieron lugar a ofertas postales completamente diferentes en todos los continentes, en las que se pueden identificar muchas cuestiones importantes. Por ejemplo: tarifas más baratas; nuevos servicios ofrecidos (incluidos los servicios financieros); uso de tecnologías modernas para el transporte (navegación en barco de vapor, tren y, más tarde, vehículos de motor y aviones) y la mecanización del trabajo; complementariedad con el telégrafo y el teléfono; aumento de la frecuencia de los servicios; difusión generalizada de las oficinas de correos; simplificación de los procedimientos internacionales, lo que condujo a la creación de la Unión Postal Universal; atención a los monopolios y las relaciones con los servicios privados complementarios; fuerte crecimiento del número de personas empleadas y las consiguientes cuestiones sociales.

En resumen, las administraciones postales adquirieron un papel importante en el Estado y en la sociedad hasta finales del siglo XX, cuando muchos lugares comenzaron, o incluso concluyeron, el proceso de privatización y transformación de las administraciones postales en empresas privadas.

A lo largo de la historia, los sistemas postales se desarrollaron en otras áreas geopolíticas, con o sin características similares.

3. INTRODUCCIÓN HISTORIOGRÁFICA

Los primeros enfoques historiográficos sobre el sistema postal y la comunicación organizada se remontan al siglo XIX. Se desarrollaron principalmente en el seno de las administraciones postales, con un enfoque predominantemente histórico-jurídico centrado en su propio desarrollo histórico. Los historiadores y académicos prestaron en general poca atención a este tema.

En la segunda mitad del siglo XX, surgió un nuevo elemento coleccionable en el ámbito filatélico denominado «historia postal». Los objetos se coleccionan, seleccionan y ordenan de forma coherente para contar una historia, incluyendo documentos completos enviados por correo (cartas y otros objetos). En su fase más avanzada, la atención se centra en el tipo de objeto y el franqueo, en los sellos y otras marcas postales, en la tarifa pagada, en los sistemas y rutas de envío de documentos.

Recientemente, el enfoque se ha ampliado para incluir estudios sobre el impacto de los servicios postales en la humanidad y viceversa.

En resumen, la historia postal es un enfoque que describe y estudia la organización y los servicios postales a través de la cultura material de los documentos transportados por correo.

Mientras tanto, los académicos han prestado poca atención a los temas postales. Se mostró cierto interés por la organización y la sincronización de la transmisión de noticias durante la Edad Media y la Edad Moderna, así como por los aspectos sociales, económicos e institucionales (es decir, la función, la normativa, el personal y la política) en épocas más contemporáneas.

Sin embargo, en general, el tema en sí se consideraba marginal, meramente técnico y sin interés historiográfico, a pesar de que la importancia de la historia postal había sido señalada con autoridad por importantes historiadores.

Recíproca era también la desconfianza entre el mundo de los estudiosos y el de los coleccionistas, a menudo considerados aficionados.

En Italia, el *Istituto di Studi Storici Postali* (que ahora lleva el nombre de su fundador, Aldo Cecchi) se fundó en 1982. Entre otros objetivos, se creó para actuar como intermediario entre estos dos mundos que, en aquel momento, chocaban entre sí: las humanidades y los académicos, y los entusiastas de la refinada forma de coleccionar filatelia. Sus más de 40 años de historia han demostrado que esta idea siempre se ha perseguido.

El trabajo del Instituto (talleres, reuniones, charlas, publicaciones, apoyo a la investigación) ha sido sin duda fructífera y ha contribuido al entendimiento mutuo y, por lo tanto, a superar la desconfianza.

4. LA SITUACIÓN ACTUAL

En las últimas dos o tres décadas, los círculos académicos y los centros de investigación internacionales han mostrado un interés creciente por la historia y la organización de los sistemas postales. También está surgiendo interés en otras humanidades y ciencias sociales, como la geografía y la sociología. Varios estudiosos han abordado el tema, tal vez como parte de sus investigaciones sobre la historia del comercio, los viajes o la información, y algunos con un interés específico en temas postales.

La desconfianza del mundo académico hacia la investigación de los «no profesionales» está desapareciendo, y hoy en día la relación es recíproca y fructífera.

Los académicos aprecian los resultados obtenidos por los aficionados con el estudio y la interpretación de la cultura material, es decir, los objetos enviados por correo; los aficionados aprecian el amplio marco historiográfico y la interpretación que ofrecen los académicos.

Ambos mundos ya no se dedican exclusivamente a su campo de interés. Por el contrario, están abiertos al diálogo interdisciplinario.

Se han defendido varias tesis doctorales sobre temas postales relacionados con la historia de la comunicación en diversas universidades europeas, asiáticas y americanas.

Todavía no conozco (salvo un caso aislado en Italia) cursos universitarios dedicados específicamente a este tema.

Solo hay una revista científica internacional (con un comité científico y revisión por pares doble ciego) dedicada específicamente al tema, *Archivio per la storia postale*, y dos series monográficas: *Quaderni di storia postale*, del Istituto di Studi Storici Postali «Aldo Cecchi», y otra de la editorial académica internacional Peter Lang (www.peterlang.com/series/hpc).

5. PRÓXIMOS PASOS

Hoy en día, la historia postal es un campo de estudio en formación, que se está dotando de sus propias herramientas y cuenta con la participación de investigadores académicos, por lo que está logrando reconocimiento académico en un plano global y transnacional.

Por lo tanto, propongo que este **Manifiesto** se presente a la comunidad internacional de académicos, ya que también contiene un aparato teórico que proporciona fundamentos y solidez al camino hacia la adquisición del estatuto.

RESOLUCIÓN

Prólogo. El presente documento ha sido aprobado por el Comité Científico de las Jornadas Postal History between Multidisciplinary and Diachronic Perspectives, así como por los demás historiadores que lo han suscrito, y va precedido del documento de presentación, dividido en los siguientes apartados:

- Creación de un estatuto de la historia postal como campo de estudio
- Panorama general del correo y la comunicación organizada
- Introducción historiográfica
- Situación actual
- Próximos pasos

CREACIÓN DEL ESTATUTO DE LA HISTORIA POSTAL COMO CAMPO DE ESTUDIO

1. DEFINICIÓN DE LA HISTORIA POSTAL

La historia postal es el estudio de los entornos (culturales, sociales, económicos, físicos), las técnicas (aspectos organizativos), los objetos (aspectos físicos) y los protagonistas con los que y en los que funcionaban sistemas ocasionales o regulares de comunicación organizada para transportar y entregar documentos escritos, objetos y personas.

2. ÁMBITO DE COMPETENCIAS DE LA HISTORIA POSTAL

La importancia central del correo en la sociedad y la consiguiente amplitud y diversidad de sus intereses hacen de la historia postal un campo de investigación naturalmente multidisciplinar.

La historia postal se mueve dentro de diversos ámbitos de competencias sin límites de tiempo ni de temática, en un contexto global.

3. OBJETIVOS DE LA HISTORIA POSTAL

Reconstruir los ámbitos socioculturales e histórico-políticos, utilizando el enfoque disciplinario más amplio posible.

Reconocer que estos objetivos se alcanzan mejor internamente, también con las herramientas adecuadas.

Difundir la cultura postal en los ámbitos institucionales y lograr que la historia postal sea reconocida como parte integrante de otras disciplinas organizadas y establecidas.

Lograr que el correo no se considere solo un proceso y que su historia no se aborde simplemente como una cuestión técnica.

4. HERRAMIENTAS

Junto con las herramientas generales utilizadas por los historiadores, debemos prestar especial atención a las fuentes iconográficas (así como a los audiovisuales, para la época contemporánea), las memorias y la literatura, así como a los documentos en papel: cartas, sobres, formularios, avisos, etc., con sus marcas postales aplicadas por cualquier persona.

Además, es necesario aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la revolución digital. La historia postal ofrece muchas formas de recopilar y elaborar diferentes datos que pueden servir de base para nuevos estudios y nuevas pistas de investigación.

5. DESEOS

Por último, pero no menos importante, los suscriptores piden y esperan que la historia postal sea plenamente reconocida como campo de estudio.

Bruno Crevato-Selvaggi, direttore dell'Istituto di Studi Storici Postali "Aldo Cecchi", Prato, Italy

Robert Abensur, président de l'Académie de philatélie, France

José Joaquín Araneda Riquelme, Università degli studi Roma Tre, Italy

Francesco Ascoli, Università Cattolica, Milano, f.r., storico della cultura manoscritta in età moderna / Historian of modern-age manuscript culture, Italy

Júlia Benavent, Universitat de València, Spain

Fabio Bonacina, direttore del Museo dei Tasso e della storia postale, Camerata Cornello - Istituto di Studi Storici Postali "Aldo Cecchi", Prato, Italy

Mark Brayshaw, Emeritus Professor, University of Plymouth, United Kingdom

Francesca Brunet, Zentrum für Regionalgeschichte / Centro di Storia regionale, Brixen / Bressanone, Italy

Xevi Camprubí, Universitat Autònoma de Barcelona, Spain

Ester Capuzzo, "Sapienza" Università di Roma, Italy

Michele Caso, Istituto di Studi Storici Postali "Aldo Cecchi", Prato, Italy

Lorenzo Carra, Istituto di Studi Storici Postali "Aldo Cecchi", Prato, Italy

Alessia Ceccarelli, "Sapienza" Università di Roma, Italy

Deborah Cecchi, Istituto di Studi Storici Postali "Aldo Cecchi", Prato, Italy

Giorgio Chianetta, Istituto di Studi Storici Postali "Aldo Cecchi", Prato, Italy

Mario Coglitore, Ca' Foscari Università di Venezia, Italy

Diane DeBlois & Robert Dalton Harris, ricercatori indipendenti / *Independent Researchers*, USA

Mónica Farkas, Universidad de Buenos Aires, Argentina; Universidad de Montevideo, Uruguay

Didier Gazagnadou, Professeur émérite, Université Paris VIII, France

Raffaella Gerola, Istituto di Studi Storici Postali "Aldo Cecchi", Prato, Italy

Andrea Giuntini, Università di Modena e Reggio Emilia, f.r., Italy

Perola Goldfeder, Federal University of São Paulo, Brazil

Martina Hacke, ricercatrice indipendente / *Independent Researcher*, Germany

Bill Hedley, President of the Federation of European Philatelic Associations, United Kingdom

José Antonio Herraiz, Real Academia Hispánica de Filatelia e Historia Postal

Mario Infelise, Ca' Foscari Università di Venezia, Italy

Richard John, Columbia University, New York, USA

Birthe King, ricercatore indipendente / *Independent Researcher*, United Kingdom

Chris King, ricercatore indipendente / *Independent Researcher*, United Kingdom

Juraj Kittler, St Lawrence University, USA

Katerina Konstantinidou, National and Kapodistrian University of Athens, Greece

Katerina B. Korrè, Ionian University, Greece

Graziano Mamone, Università di Genova, Italy

Brigitte Mazohl, Universität Innsbruck, Austria

Rocío Moreno Cabanillas, Real Academia Hispánica de Filatelia e Historia Postal / Universidad de Alicante, Spain

Guillermo Navarro Oltra, Universidad de Castilla-La Mancha, Spain

Silvio Pellico, ricercatore indipendente / *Independent Researcher*, Italy

Simonetta Pelusi, Međunarodni Centar za Pravoslavne Studije, Niš, Serbia

Paolo Procaccioli, Università della Tuscia, f.r., Italy

Joad Raymond, ricercatore indipendente / *Independent Researcher*, United Kingdom

Sébastien Richez, Comité pour l'histoire de La Poste, France

Giancarlo Rota, Istituto di Studi Storici Postali "Aldo Cecchi", Prato, Italy

Stephan Sander-Faes, University of Bergen, Norway

Michele Santoro, Ca' Foscari Università di Venezia, Italy

Claire Scott, Fellow Royal Philatelic Society London, United Kingdom

John Scott, PhD Candidate, University of Reading, Fellow Royal Philatelic Society London, United Kingdom

Valentina Stazzi, Istituto di Studi Storici Postali "Aldo Cecchi", Prato, Italy

Tao Sun, Université de Tours, France

Diana Toccafondi, già Soprintendente archivistica e bibliografica Toscana, Italy

Rita Tolomeo, "Sapienza" Università di Roma, f.r., Italy

Emory Earl Toops, ricercatore indipendente / *Independent Researcher*, USA

Lik Hang Tsui, City University of Hong Kong, China

Corrado Viola, Centro di Ricerca sugli Epistolari del Settecento, Università di Verona, Italy